

# BRAZILIAN FISH

EDIÇÃO COMEMORATIVA DO 15º ANIVERSÁRIO | AGOSTO 2022

**ESPECIAL**

15



**BRAZILIAN FISH**  
O SABOR DO BRASIL



Grupo

**Ambar Amaral**

*Você faz parte desta história!*



[www.grupoambaramaral.com.br](http://www.grupoambaramaral.com.br)

## EDITORIAL

# Um **novo ciclo** se inicia

Desde o início das operações da **Brazilian Fish**, nosso foco sempre foi prestar um serviço de excelência. O que nos move é a busca incessante por soluções inovadoras, através de uma gama de serviços integrados, alicerçados em eficiência, valores e princípios inegociáveis.

Tudo isso baseado num sistema hábil de execução e controle, por uma equipe treinada, qualificada e focada em novos mercados e no atendimento de qualidade ao cliente.

Nesses 15 anos fomos muito além disso. A **Brazilian Fish** está capacitada a oferecer oportunidades que vão desde a mão de obra altamente capacitada até a customização de serviços e produtos. Nos especializamos em servir bem, para servir sempre.

Combinamos gestão de excelência, pessoas capacitadas e tecnologia sobre toda a cadeia logística, satisfazendo de forma integral as demandas do mercado aquícola, em franco crescimento.

Ao longo da nossa caminhada, ampliamos e buscamos melhorar continuamente nosso modelo de negócio, bem como os serviços que prestamos.

Hoje nos sentimos ainda mais preparados para apoiar nossos clientes e parceiros na luta por um Brasil mais justo e fraterno e que encontra no peixe uma fonte cada vez mais saborosa e rentável.

Trazer para a mesa do consumidor, em todo o mundo, um alimento natural e com o sabor do Brasil. Esse é e sempre será o nosso DNA.

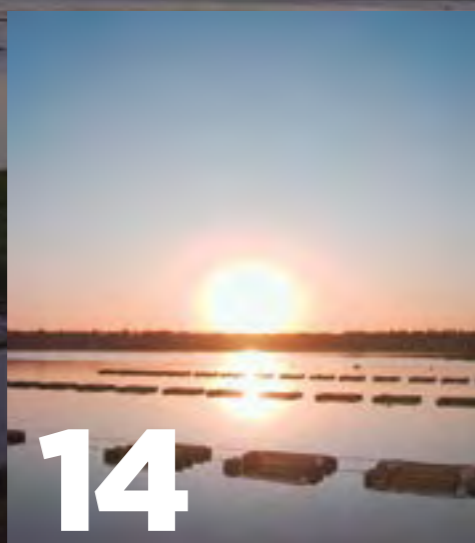
**Antonio Ramon do Amaral Neto**  
Diretor Brazilian Fish





06

**06 ESPECIAL**  
Um sonho posto à mesa



14

**12 HOMENAGEM**  
Desde o começo

**13 ACONTECE**  
Semana do Pescado

**14 SUSTENTABILIDADE**  
Empresas Sustentáveis

**15 NOVIDADE**  
Independência do Brasil



16

**16 PROJEÇÃO**  
Novos voos

**18 DEPOIMENTOS**

**20 APOIADORES**

CONHEÇA A BRAZILIAN FISH

# Entre as maiores da América Latina

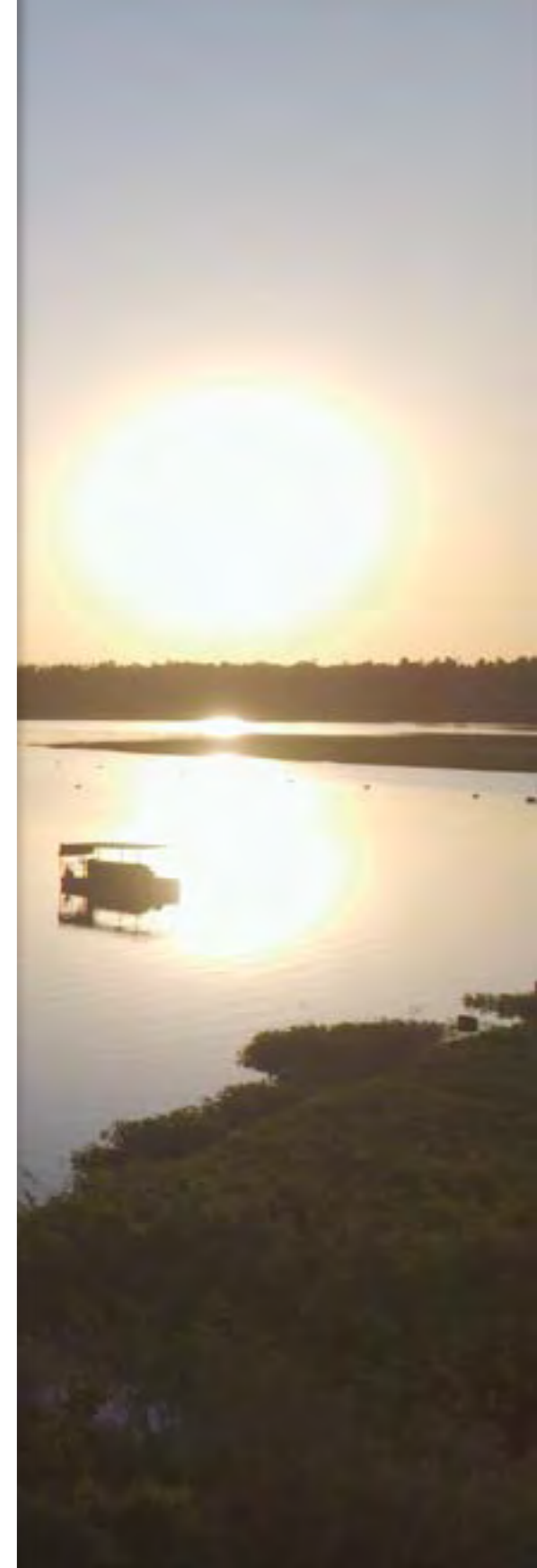


Hoje, a **Brazilian Fish** está entre as três maiores empresas de aquicultura da América Latina. São 35 toneladas de tilápias processadas por dia. Até 2023, o salto será para a produção de 50 toneladas.

Ao longo dos anos, a **Brazilian Fish** diversificou suas atividades. O posicionamento no mercado nacional e internacional gerou um crescimento significativo. A **Brazilian Fish** é formada por duas unidades frigoríficas, três pisciculturas que contam com aproximadamente 60 mil m<sup>3</sup> em

tanques redes, uma fábrica de beneficiamento de escamas, uma unidade de processamento de resíduos, uma indústria de processamento de produtos à base de tilápias e uma loja própria.

O amor pelo trabalho nas águas e a dedicação de todos os mais de 450 colaboradores, refletem nos produtos distribuídos e presentes nos mais de 10 mil estabelecimentos espalhados em dez estados do país – além do Distrito Federal – e exportados para Japão, Taiwan e Estados Unidos.



# UM SONHO posto à mesa

Uma jornada com mais de 15 anos de história



Natal de 2006, família reunida e muitos sonhos compartilhados. Foi neste cenário em que surgiu a ideia de se criar uma empresa no ramo aquícola. O sonho foi posto à mesa pelo veterinário recém-formado Antônio Ramon do Amaral Neto, depois de uma exitosa experiência como estagiário na Fazenda Baixadão, criadora de tilápias às margens do rio Almeida Prado, em Poços de Caldas (MG). Era uma época em que poucos conheciam esse mercado, muitos nunca tinham ouvido falar no termo Piscicultura.

Dias depois, em 07 de janeiro de 2007, Ramon, acompanhado pelo pai, saudoso Antônio Carlos Lopes do Amaral, participou de uma reunião na Secretaria de Turismo de Santa Fé do Sul, para analisar a proposta de um grupo que pretendia construir um Hotel Fazenda em um terreno que pertencia à família nas margens do rio Para-

ná. Despretensiosamente, um dos participantes da reunião começou a falar sobre um projeto municipal, que existia à época, de criação de tilápias. Havia os tanques rede, mas na cidade não existia frigorífico. O rumo da conversa mudou na hora e, de acordo com Ramon, estava ali a confirmação que ele tanto esperava.

Foram semanas de viagens conhecendo frigoríficos e pisciculturas em todo o país e no dia 24 de fevereiro, do mesmo ano, a semente foi plantada. Foram instaladas 18 gaiolas com 90 mil peixes, às margens do rio Paraná, no bairro Águas Claras, em Santa Fé do Sul. “Para ter um frigorífico, era preciso ter um número suficiente de peixes”, conta Ramon. Ali começava um longo caminho para enfrentar a burocracia de documentação e licenças necessárias. “Nós ficamos cerca de um ano e meio atuando como piscicultores, até que tudo começou a acontecer de fato”, relembra.

Após longos meses de preparação, no dia 05 de agosto de 2007, foi inaugurada a primeira unidade frigorífica da **Brazilian Fish**. “Esse projeto surgiu de uma conversa realmente despretensiosa. Eu só achava que criar tilápias era legal e algo totalmente inovador no Brasil, mas não imaginei que se tornaria um negócio para nós. Na verdade, eu não queria ir para o Mato Grosso cuidar de boi (risos). E depois dessa conversa, que pra mim não tinha muito sentido, para o meu pai teve. Ele tinha essa estrela muito grande de enxergar as coisas que a gente não via”, conta Ramon.

“

*Esse projeto surgiu de uma ideia realmente despretensiosa.*

**Ramon Amaral**  
Diretor Brazilian Fish





## A MARCA **BRAZILIAN FISH**

Em posição estratégica, a **Brazilian Fish** se instalou em Santa Fé do Sul. Nas margens do rio Paraná, está o Centro Tecnológico de Reprodução e Engorda. Com uma infraestrutura que conta com cerca de 900 tanques, a unidade de reprodução tem capacidade de produzir aproximadamente 12 milhões de alevinos por ano, contando ainda com modernos laboratórios com análises físico, química e bacteriológica.

100% dos peixes são vacinados, o que evita o uso de antibióticos. A nutrição completa, em todas as fases, é feita pela fábrica de rações do grupo, a **Raguife**, que também possui sede em Santa Fé

do Sul. Hoje a fábrica é uma das maiores do país, destacando-se pelas matérias primas utilizadas.

Preocupada com a garantia da procedência e qualidade de seus produtos, a **Brazilian Fish** tem produção verticalizada. Isso possibilita o controle de todo o processo produtivo da reprodução e engorda até o processo de industrialização.

Com a diversificada linha de produtos **Quality**, a empresa está qualificada para atender os mais exigentes mercados. Os produtos naturais a base de tilápias são uma opção de comida de verdade, natural, sem conservantes, saborosa e saudável para toda família.



## PRINCÍPIOS E VALORES

Em busca do aperfeiçoamento, a **Brazilian Fish** contratou atitudes e treinou habilidades. Investir e acreditar nas pessoas faz parte do DNA da empresa. Ao longo do tempo, os valores cultivados foram a base do crescimento e sustentação, se tornando referência no mercado nacional e internacional.

De acordo com Ramon, para ter sucesso é necessário “os mais altos padrões de comportamento empresarial de todos com os quais trabalhamos, as comunidades que tocamos e o ambiente que impactamos”. Por isso, estão estampados em diversos locais da empresa os valores adotados pelo **Grupo Ambar Amaral**. Uma forma de lembrar a todos que por ali transitam que a missão da empresa é gerar qualidade e responsabilidade em benefício do todo.

# 15 ANOS de um sonho

A **Brazilian Fish** é um dos braços fortes do Grupo Ambar Amaral. Há pouco mais de 35 anos, o zootecnista Antônio Carlos Lopes do Amaral, ao lado da cirurgiã-dentista, Sonia Ambar do Amaral, com quem teve três filhos, criou o grupo que até 2007 atuou especificamente no setor pecuário. Ramon é o filho mais velho, os gêmeos Guilherme e Felipe também estão à frente de outras empresas do Grupo. Felipe lidera a fábrica de rações Raguife e Guilherme administra a fazenda da família, em Pontes Lacerda, no Mato Grosso. “Meus filhos são tesouros. Ramon sempre foi um menino especial, desde a infância. Tem uma mente brilhante, é trabalhador, determinado e sobretudo um bom homem. A ele, ficaram, na divisão de

negócios da família, os frigoríficos e as pisciculturas”, declara a mãe.

Ao ampliar sua atuação para a Aquicultura, a família Ambar Amaral estava de olho na chamada revolução azul, nome dado ao desenvolvimento da produção de pescados em todo o mundo. “Quando os meninos cresceram e foram para a faculdade logo começamos a pensar nas oportunidades de trabalho para as suas vidas, isso somado ao desejo constante de empreender, que sempre esteve no DNA da família, o que nos levou a pensar em diversificar e ampliar nosso universo de trabalho, que até então era verde na agropecuária, e torná-lo também azul, estendendo nossa área de atuação para a Aquicultura”, conta Sônia.

Ao debutar no setor das águas, Ramon dedica essa trajetória a Deus, à família e aos colaboradores diretos do Grupo em todo o país. “Eu dedico especialmente a minha mulher e minhas três filhas, na esperança que elas deem continuidade.

A história de sucesso da **Brazilian Fish** faz com que Ramon não pare de sonhar. Para o diretor, o futuro da empresa reserva ações promissoras ainda inimagináveis. “Até agora eu acho que ainda não caiu a minha ficha que aquela conversa no dia 24 de dezembro de 2006 se transformaria em tudo isso que estamos vivendo hoje. Às vezes eu paro e tento imaginar onde ainda poderemos chegar, sabe? E de uma coisa eu tenho certeza: ainda estamos muito longe daquilo que seremos”.



“

*Ramon administra brilhantemente a Brazilian Fish, com dedicação e capacidade de gestão, sempre inovando e sendo um eterno sonhador em busca de novos desafios.*

**Sonia Ambar do Amaral**  
Presidente do Grupo  
Ambar Amaral

## BRAZILIAN FISH EM NÚMEROS

# INOVAÇÃO e QUALIDADE em alimentos para o BRASIL E O MUNDO

O posicionamento no mercado nacional e internacional e a diversificação de suas atividades, ao longo dos anos, fez com que a **Brazilian Fish** tivesse um crescimento muito significativo.

### FORMADA POR:

- 2 Unidades Frigoríficas;
- 3 Unidades de Pisciculturas Ativas e mais 1 em processo de construção;
- 3 Unidades de Pisciculturas Integradas (Parceiros)
- 60 mil m<sup>3</sup> em tanques redes;
- 1 Fábrica de Escamas;
- 1 Unidade de Processamento de Resíduos - BIOTIL;
- 1 Indústria de Processamento de Produtos
- 1 Loja de Produtos próprios
- 1 Centro Tecnológico de Reprodução e Engorda (aprox. 12 milhões de alevinos/ano)
- Mais de 450 colaboradores

### PRODUZINDO:

- 36 Produtos

### DISTRIBUÍDOS EM:

- 10 Estados e Distrito Federal

### EXPORTADOS PARA:

- Japão, Taiwan e Estados Unidos.



Grupo  
**Ambar Amaral**

# raquife

pet

Uma relação de  
**CONFIANÇA & QUALIDADE**



**EM BREVE!**

raquife  
PREMIUM LINE

AURUS  
Premium Especial

Impetiale  
SUPER PREMIUM

Ambar Amaral



## HOMENAGEM

# Desde o **começo** na mesma batida

Com muita satisfação, homenageamos nosso colaborador com maior tempo de casa. Agradecemos o empenho e parceria de Cleiton Junio Vieira, pelos 13 anos dedicados à **Brazilian Fish**.

Parabéns, Cleiton, você tem feito parte da construção dessa história de amor pela aquicultura.

# ICEBOX

## Linha Pescados

Embalagens Conservadoras em EPS (isopor\*)

### Indicações de Uso

- Pesca amadora e profissional
- Frutos do mar em geral

### Características

- Manutenção da temperatura
- Leve e impermeável
- Segura e fácil de manusear
- Design e dimensões variadas
- Possibilita personalização
- Material 100% reciclável



Accesse e recicle.



**Termotécnica**

## ACONTECE

# Semana do **PESCADO** 2022

A **Brazilian Fish** anualmente está presente em diversas ações durante a **Campanha Nacional da Semana do Pescado**, realizada no mês de setembro. Também conhecida como a “segunda quaresma”, o período conta com a participação grandes centros de produção e consumo de pescado

para atingir a população em todas as cidades brasileiras.

A ideia dos organizadores é envolver todos os setores ligados à cadeia produtiva pesqueira e aquícola por meio de reuniões e encontros para divulgar o mercado do peixe.

Dentre as ações encabeçadas pela **Brazilian Fish** estão campanhas junto aos restau-

rantes parceiros dos estados de São Paulo e Goiás, com distribuição de milhares de folders com belas imagens de pratos com Tilápia, para que os estabelecimentos possam anexar ao cardápio e incentivar o consumo. Durante os 15 dias de campanha, a cada dia da semana é postado nas redes sociais um prato diferente, criando um menu sugestivo para que os consumidores possam se inspirar.

Para a **Brazilian Fish**, a **Semana do Pescado** incentiva o consumo de qualquer espécie e para nós, especialmente a tilápia, que é o orgulho da nossa região e nos faz ser um dos maiores produtores da espécie em tanque rede em todo o Brasil.



**SEMANA DO PESCADO**  
2022

01 a 15 de setembro

SUSTENTABILIDADE

# Empresas Sustentáveis

A **Brazilian Fish**, como compromisso, coopera com o meio ambiente, pois produz energia limpa, economizando cerca de 50 mil quilowatts por mês, reutiliza cerca de 20 mil litros de água por dia em seus processos. Em 2023 serão até 80 mil litros reutilizados diariamente.

Outras ações contemplam o reflorestamento, tratamento de resíduos e projetos de reciclagem. Ações que conferiram à **Brazilian Fish** o selo **Eureciclo**.



As empresas possuem importantes certificados internacionais, como o **ASC, MSC, SMETA, SEDEX, KORIN, SQ, KOSHER, HALAL** e **BAP**.



Placas fotovoltaicas instaladas: economizam cerca de 50 mil quilowatts por mês

É a **Brazilian Fish** seguindo as melhores práticas em aquicultura, permitindo demonstrar aos consumidores o compromisso com a oferta de produtos seguros e de fontes sustentáveis.

NOVIDADE

## Homenagem aos **200 anos** da Independência do **Brasil**

No dia 7 de setembro deste ano, o Brasil comemora 200 anos de independência. E a **Brazilian Fish** preparou uma homenagem para resgatar o nosso sentimento patriota.

Estamos lançando uma nova embalagem comemorativa que remete às cores da nossa bandeira, trazendo assim um misto de sensações que tanto nos orgulha, além de ser um ano de Copa do Mundo e decisivo para as eleições brasileiras.

“A embalagem é a nossa forma de reconhecer e celebrar não só a história do povo brasileiro, mas principalmente seu patriotismo, receptividade e a forma vibrante como vivem e enxergam o mundo”, diz Ana Amaral, gerente de Marketing da **Brazilian Fish**.

A embalagem comemorativa, vai circular até o final do ano em todos os pontos de distribuição no país.



## As melhores soluções de embalagem para o seu produto:

### Stand-up pouche

Ideais para exposição em prateleiras, com ou sem zíper.



### Embalagens a vácuo

Para uso em produto cárneos, queijos, pescados e massas.



### Filmes técnicos

Ideais para máquinas automáticas e termoformadoras.



**MAQUIPLAST**

Para mais informações, entre em contato:

**11 4619 9696**

[vendas@maquiplast.com.br](mailto:vendas@maquiplast.com.br) | [www.maquiplast.com.br](http://www.maquiplast.com.br)

*Parabéns à Brazilian Fish pelos 15 anos de sucesso!*



## PROJEÇÃO

# Para **novos voos**, novos horizontes



## PROJEÇÃO

É inegável que o mundo vem se transformando a uma velocidade cada vez maior. Por isso, gerir uma empresa com foco no amanhã tem sido uma tarefa cada vez mais desafiadora.

As empresas consideradas do futuro são aquelas que pensam à frente do seu tempo, se antecipando às mudanças e inovando seus processos, oferecendo respostas aos desafios impostos pelas transformações.

Nesse sentido, é fundamental buscar novos horizontes e possibilidades, por meio de um modelo de gestão baseado na inovação. Diante de toda essa evolução, a empresa carrega uma história com os olhos firmados no futuro. Por isso, aposta em um novo ciclo de crescimento e oportunidades.



## INOVAÇÃO

Entendemos a inovação como uma filosofia na qual a empresa está sempre buscando formas mais eficientes de enxergar os problemas antigos e assim tentar corrigir o futuro. Na **Brazilian Fish**, a inovação é pautada por um processo definido por meio da implementação de novas ideias que, por sua vez, são capazes de agregar valor aos produtos comercializados pela empresa.

Atualmente, 36 produtos consolidados no mercado fazem parte do catálogo da **Brazilian Fish**. Em breve lançaremos três novos produtos e com a certeza de que também irão conquistar o mercado com o melhor sabor do Brasil.



## TECNOLOGIA

Novas tecnologias surgem quase que diariamente e, com elas, novas soluções de negócios, cada vez mais ágeis, sustentáveis e escaláveis. Por isso, ao completar 15 anos, a **Brazilian Fish** realiza o maior investimento em tecnologia da sua história, antecipando tendências, promovendo a inovação e fomentando o desenvolvimento do mercado aquícola brasileiro.

Cerca de R\$ 20 milhões estão sendo investidos em tecnologia de produção, ampliação e modernização do Centro de Reprodução de Alevinos e na criação de embalagens sustentáveis, mais integradas com o DNA da marca. É a inovação trazendo alimentos de qualidade para o país e para o mundo.



## DEPOIMENTOS



“  
Trabalhar com a família tem sido um enorme aprendizado, onde a transparência, o respeito e o carinho para com seus colaboradores me trás a certeza que não estou com eles apenas para vender filé de tilápia em troca de valores financeiros, é muito mais que isso, é fazer parte do projeto de um homem sonhador, que pela sua história, e tudo que deixou plantado, me dá muito orgulho de fazer parte deste time que não sonha apenas, mas executa.

José Ricardo  
Seiko Distribuição



“  
Certamente a união de dedicação, comprometimento e paixão pelo que se faz levará à Brazilian Fish e todo o Grupo a conquistarem ainda mais mercados, clientes e sobretudo a confiança de seus parceiros, através das práticas comerciais e seus produtos de excelência qualidade.

Marina Ferreira,  
Analista de  
Qualidade KORIN



“  
Temos certeza que temos um produto com o que há de melhor, empresa comprometida com a sustentabilidade em bem estar, sempre inovando e buscando o que tem de melhor no mercado.

James Loureiro,  
Representante  
Comercial



“  
A história da tilapicultura no noroeste paulista é a história da Brazilian Fish que vem ajudando no desenvolvimento e crescimento desta atividade, colaborando no escoamento da produção de pequenos e médios produtores de tilápia, atualmente com parcerias de sucesso. Quem não gostaria de ter uma parceria com a Brazilian Fish?

Michael Kengo,  
Piscicultura Puro Peixe



“  
Hoje como revendedor, consumidor e parceiro dos produtos Brazilian Fish há 15 anos, afirmo que todos os produtos dessa empresa são 100% de excelência, por isso trabalhamos com a linha completa do mix de produtos em todas nossas lojas de Santa Fé do Sul e Jales – SP.

José Augusto Riatto,  
Gerente SBR



“  
A tilapicultura tem muito a ganhar com mentes jovens e trabalhadoras como as da Brazilian Fish, trazendo tecnologia, inovação e novidades para o mercado, como a linha gourmet desenvolvida pela matriarca, mas acima de tudo, gerando empregos e alimentos para a população brasileira.

Parabéns ao Ramon, Felipe, dona Sônia, e a toda família Brazilian Fish.

Jorge Seif,  
Ex-secretário da Pesca



“  
Hoje somos gratos por iniciarmos juntos a Brazilian Fish no setor de tilápia e continuarmos como parceiro de alevino, juvenil e peixe gordo. A Brazilian Fish e o Grupo Ambar Amaral fazem a diferença no setor de pescados brasileiros, servindo como fonte de inspiração e exemplo para nós desse setor.

Assis Henrique,  
Global Peixes



“  
A Brazilian Fish ao longo desses anos desenvolveu a cadeia de pescados com segurança alimentar e sustentabilidade além de um produto diferenciado no mercado. Se o assunto é segurança alimentar e compromisso com o cliente em entregar uma tilápia de qualidade eu pesno na Brazilian Fish.

Marcela Zampieri  
Comercial Peixaria  
Carrefour



“  
Lembro-me de conversar com o saudoso Amaral, durante meu mandato como prefeito, sobre o desenvolvimento da piscicultura e como o setor era importante para a nossa região e para Santa Fé do Sul.

A Brazilian Fish cresceu, se tornou uma referência nacional e gera importantes empregos para a nossa região.

Parabéns à Família Ambar Amaral e ao Ramon Amaral que tão bem conduz a empresa.

Itamar Borges,  
Deputado Estadual



“  
Além de produtos de excelente qualidade, contamos com a parceria e relacionamento para juntos atender nossos clientes, garantindo experiência de compra e consumo. A Brazilian Fish tem nos entregado tudo o que procuramos em produtos, além da prestação de serviço.

Parabéns Brazilian Fish!!!!

Manaces Oliveira,  
Gerente COVABRA

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

# Por um ambiente melhor e mais inclusivo

A responsabilidade social ocupa cada vez mais espaço na agenda das empresas que carregam a marca do **Grupo Ambar Amaral** – e há boas razões para que isso aconteça. A principal delas, talvez, aponte para o próprio mercado, hoje movido por um consumidor cada vez mais exigente.

Na hora de escolher um produto ou serviço, a **Brazilian Fish** não observa apenas a qualidade e o seu

preço, mas espera que sejam oferecidos por marcas sérias e comprometidas com a sociedade. Não por acaso, a empresa realiza diversas ações sociais envolvendo a comunidade, seus gestores e colaboradores.

A responsabilidade social é uma forma de a **Brazilian Fish** proporcionar à comunidade da qual faz parte, e a si mesmo, um ambiente melhor e inclusivo, tanto no presente quanto no futuro.



### PRINCIPAIS AÇÕES

- ✓ Eventos Solidários como “Adote um Velhinho”
- ✓ Campanha de Arrecadação de Fraldas
- ✓ Doação de filé de tilápia para instituições de caridade
- ✓ Ações de mobilização interna para o cultivo de valores e princípios
- ✓ Vendas de facas revertidas para instituições de caridade
- ✓ Campanha Natal Solidário Brazilian Fish



AGRADECEMOS A PARCERIA E PARABENIZAMOS A **BRAZILIAN FISH** PELOS 15 ANOS DE SUCESSO.

## GRESPAN

ETIQUETAS . RÓTULOS . BOBINAS

Imprimindo a melhor **imagem** para o seu produto.

### NOSSOS PILARES ESTÃO ALICERÇADOS EM:



#### SUSTENTABILIDADE

Reduzindo continuamente o impacto ambiental do nosso negócio



#### INTEGRIDADE

Somos motivados a fazer a coisa certa, sempre



#### RESPEITO AO CAPITAL HUMANO

Somos melhores quando trabalhamos juntos



#### EXCELÊNCIA

Comprometidos com a melhoria contínua e satisfação de nossos clientes



BAIXE O CATÁLOGO EM NOSSO SITE E CONHEÇA NOSSOS PRODUTOS



## PARABÉNS PELOS

# 15 Anos

## DE HISTÓRIA



O Sucesso de uma empresa acontece quando há comprometimento, profissionais competentes e bons parceiros que aceitam o desafio de superar os obstáculos e lutar para serem cada dia melhores!

A **GTM** parabeniza a **Brazilian Fish** pelos seus 15 anos de sucesso e agradece a parceria firmada desde o início da nossa história. Um caminho trilhado com empatia e respeito aos parceiros, clientes e colaboradores!



[www.bemfresco.com.br](http://www.bemfresco.com.br)



Conheça mais sobre a Bem Fresco!

## APOIO

# Todos vocês fazem parte desta história

Sem a ajuda dos nossos parceiros de negócios e amigos nós não conseguiríamos chegar tão longe.

Este é um agradecimento especial a todos aqueles que desde o início acreditaram no sucesso da nossa parceria.

Continuaremos sempre trabalhando forte para fortalecer o nosso setor.

## EXPEDIENTE

Esta publicação é uma edição especial do 15º Aniversário da Brazilian Fish e o principal objetivo e registrar os fatos mais relevantes da empresa, para levá-los ao conhecimento de todos os nossos colaboradores, fornecedores, clientes e amigos.

**Tiragem:** 6.000 exemplares

**Produção:** Marketing Grupo Ambar Amaral

**Coordenação Editorial:** Ana Junqueira Amaral

**Redação:** Marcio Adalto - MTB 55.611

**Projeto Gráfico e Diagramação:** Paulo Rocha

**Fotografias:** Acervo e MOG Produções

**Colaboraram nesta edição:** Luciana Bueno, Rodrigo Facipieri, Renata Ribeiro, Sabrina Amaral, Lilian Cássia Campos Soares e outros.

**Impressão:** Gráfica A Moderna

**Sugestões e Reclamações:**  
sac@grupoambaramaral.com.br

Esta edição está disponível para download em  
[www.brazilianfish.com.br](http://www.brazilianfish.com.br)



**RAGUIFE RAÇÕES**  
+55 (17) 3631-4347  
[www.raguife.com.br](http://www.raguife.com.br)



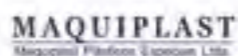
**ZOETS BRASIL**  
0800 011 1919  
[www.zoetis.com.br](http://www.zoetis.com.br)



**BEM FRESCO**  
+55 (31) 99566-8741  
[www.bemfresco.com.br](http://www.bemfresco.com.br)



**GRESPLAN**  
+55 (17) 99682-3044  
[www.grespanetiquetas.com.br](http://www.grespanetiquetas.com.br)



**MAQUIPLAST**  
+55 (11) 4619-9696  
[www.maquiplast.com.br](http://www.maquiplast.com.br)



**TERMOTÉCNICA**  
+55 (47) 3451-2607  
[www.termotecnica.ind.br](http://www.termotecnica.ind.br)



**SUPERMERCADO BOM JESUS**  
+55 (17) 99136-9691



**ISOTERM**  
+55 (19) 3545 8900  
[www.isoterm.com.br](http://www.isoterm.com.br)



**KAZUO**  
+55 (17) 3631-2574



**MATTECH**  
+55 (17) 99163-9748



**PARAFLEX**  
+55 (17) 99707-2061  
[www.paraflex.com.br](http://www.paraflex.com.br)



**TRIOX**  
+55 (18) 3609-1892  
[www.trioxgases.com.br](http://www.trioxgases.com.br)

# NOVO

# VACINAÇÃO PRECISA DE TILÁPIAS

VACINA • MEDE • CONTA • CLASSIFICA



## • ALTO DESEMPENHO E SEGURANÇA

Capacidade de vacinação de aproximadamente 8.500 peixes/hora, tecnologia exclusiva e vacinação precisa. Menos estresse promovendo maior bem-estar para os peixes.

## • GESTÃO DE BANCO DE DADOS

Aferição, análise, monitoramento e classificação de dados de alto nível.

## • MELHORIA DO POTENCIAL PRODUTIVO

Classifica os peixes em 3 tamanhos, que são definidos pelo operador, possuindo também um canal para os animais que não foram vacinados ou não atendem ao comprimento especificado na máquina, melhorando a padronização dos lotes.

## • BIOSSEGURANÇA REFORÇADA

Fácil limpeza e sanitização, garantindo a biossegurança das pisciculturas.

# NFT20

VACINAÇÃO PRECISA DE TILÁPIAS

SAC: 0800 011 19 19 | [adm-sac@zoetis.com](mailto:adm-sac@zoetis.com)  
instagram @zoetisbr | facebook /zoetisbrasil

Copyright © Zoetis Indústria de Produtos Veterinários Ltda. Todos os direitos reservados.  
Material produzido em novembro/21. #MM-17465

PHARMAQ  
Fishteq

zoetis

“

*Eu lembro que eu olhei  
para o meu pai e na  
hora pensei: é coisa de  
Deus, mesmo.*

---

**Ramon Amaral**  
Diretor Brazilian Fish